日本再生プログラム推進フォーラム 時局ならびに日本再生講演会
誰も言わないイメージアップ戦略
～魅力度５年連続最下位「茨城」の挑戦～

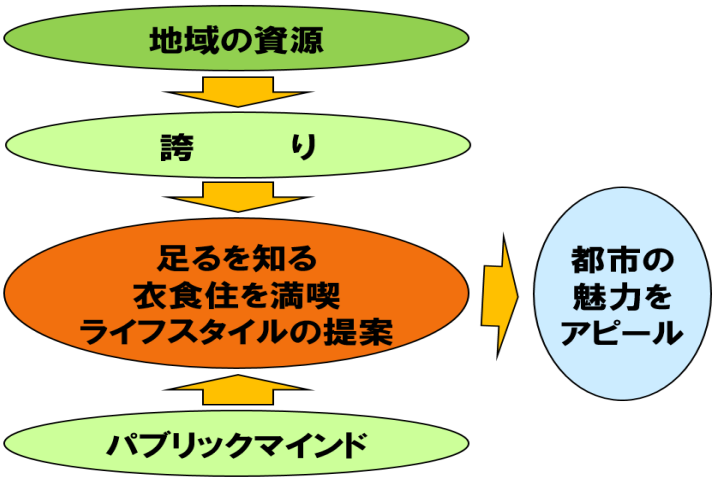
平成３０年３月２４日

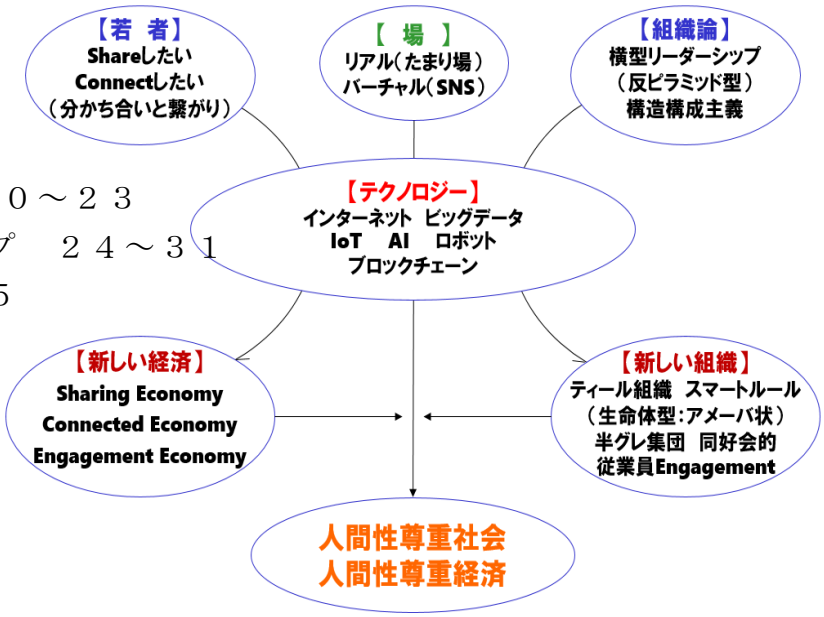
ＮＰＯ茨城の暮らしと景観を考える会　株式会社　ミカミ　三上靖彦

誰も言わないイメージアップ戦略

１．はじめに　　１～３
２．魅力度ランキング（５年連続最下位）４～１０
３．茨城、結構いいんですよ（誇りを持とう）１１～２３
４．でも駄目じゃん！（OEM 供給）２４～３１
５．足るを知る（あるものを使う）３２～３９
６．魅力とは、幸福とは（衣食住を満喫しよう）４０～５５
７．ライフスタイルの提案を　５６～５９
８．都市がイメージを作る　６０～６７
９．景観から魅力度を考える　６８～７９
１０．パブリックマインド　８０～８７

１１．まとめ　８８
１２．共感まちづくり　８９～９１
１３．大切な視点　９２～９５
１４．悪い例と良い例　９６～９９



人間性尊重社会・人間性尊重経済

１．近頃の若いもんは　１～２
２．テクノロジーの進展　３～１１
３．繋がる社会　１２～１９
４．「場」が拓く若者たちの未来　２０～２３
５．未来を拓くヨコ型リーダーシップ　２４～３１
６．私たちの目指す社会　３２～３５
７．水戸での試み　３６～５５
８．おわりに　５６～